

Communiqué de presse

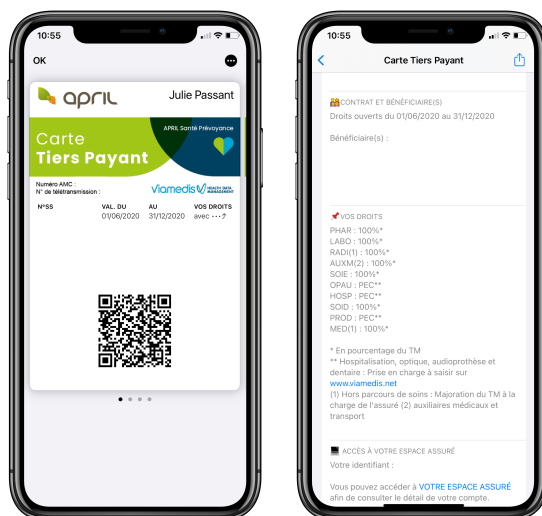
APRIL : la carte tiers payant dématérialisée dans le wallet rencontre un franc succès auprès des assurés

Lyon, Paris, le 15 avril 2021 - APRIL, groupe de service et d'assurance, annonce avoir convaincu 25% de ses adhérents à ajouter leur carte de tiers-payant au wallet en seulement 8 mois. 90% des utilisateurs du service auprès des professionnels de santé, inédit sur le marché, le recommandent. Cette innovation a été conçue dans le cadre de APRIL X, du hub digital d'APRIL, en collaboration avec CAPTAIN WALLET, start-up leader du marketing sur wallet mobile (portefeuille électronique).

Disponible depuis le 17 juin 2020, le dispositif enregistre de très bons résultats auprès des assurés qui ont intégré la carte de tiers payant Apple Wallet (iOS) ou Google Pay (Android) de leurs smartphones :

- 96% estiment que l'outil est facile d'accès et d'utilisation
- 40% des utilisateurs ont - de 40 ans et 38% entre 50 et 70 ans
- Le taux d'ajout de la carte dans le wallet est de 86%

Ces chiffres répondent aux objectifs du service proposé par APRIL qui est de faciliter l'expérience de ses assurés et d'apporter un outil de digitalisation supplémentaire au bénéfice de ses partenaires courtiers.



Carte tiers payant April dans le wallet Apple Wallet.

« Ces résultats montrent que les assurés se sont appropriés cette solution digitale pour mobile. En collaborant avec Captain Wallet, nous avons répondu à l'enjeu majeur et structurant qui est d'adapter les outils à la vie digitale de nos clients. Cette innovation incarne parfaitement notre ambition d'être un acteur digital de l'assurance, au service de la digitalisation de notre écosystème » déclare Elise Candotto Carniel, Chef de projet Marketing expérience client chez APRIL.

Une expérience client enrichie

En quelques clics, les assurés peuvent embarquer dans leur smartphones toutes leurs informations d'assurés, qu'ils peuvent alors facilement retrouver et partager avec les professionnels de santé – notamment en pharmacie. En plus de répondre aux enjeux environnementaux (réduction de la consommation de papier et d'émission de cartes plastique), les cartes dématérialisées dans les wallet se mettent à jour automatiquement, à l'ajout d'un ayant-droit par exemple, et l'assuré en est simplement notifié via l'envoi d'une notification push sur son mobile, sans avoir aucune action à réaliser.

Le wallet, un puissant canal de communication sur mobile

En optant pour la solution en mode SaaS de Captain Wallet, les marques et enseignes dématérialisent n'importe quel support (carte de tiers payant carte de fidélité, coupon promotionnel, invitation, etc.) dans les wallet mobiles, et les connectent directement à leur CRM (customer relationship management). Une fois la dématérialisation effectuée, Captain Wallet accompagne les enseignes dans la diffusion d'informations ou campagnes marketing via des push notification, programmés et personnalisés sur le mobile des clients. **En 2020, Captain Wallet a réalisé près de 2000 campagnes pour ses clients tous secteurs confondus** (mises à jour de contenus à travers des notifications pour informer la clientèle des nouveautés ou des offres promotionnelles en magasins ou sur le site de l'enseigne). L'outil répond ainsi au besoin des marques de densifier et consolider la relation avec leurs clients sur l'écran le plus utilisé afin de générer du drive-to-store/web.

« Nous nous réjouissons des résultats du service pour les assurés d'APRIL. Le wallet peut être utilisé sur n'importe quel type de scenarios : les contrats d'assurance par exemple, car les assurés ont besoin de certaines informations, comme la police d'assurance et les contacts, lorsqu'ils se déplacent », précise Axel Detours, co-fondateur de Captain Wallet.

À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, dommage de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet est leader du marketing sur wallet mobile en Europe. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité ou offre en canal relationnel dynamique. La société utilise pour cela les wallet (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay et Google Pay. Captain Wallet compte une centaine de clients dont Intermarché, Conforama, Unibail-Rodamco-Westfield, Leader Price mais aussi des marques emblématiques dans tous les secteurs (luxe, PAP, food, assurance, etc.) telles que Picard, Zadig & Voltaire, McDonald's, Le Bon Marché, Guerlain, Clarins, Petit Bateau, GrandVision, MACIF, April, Lacoste, Sandro, Pimkie, Jules, Accor, Nespresso, KFC, Décathlon, Furet du Nord... La société est active dans 180 pays à travers le monde.

Contacts presse

CAPTAIN WALLET : Ulysse Communication

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20 / sbelabes@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22 / ndaniels@ulyse-communication.com