

Communiqué de presse

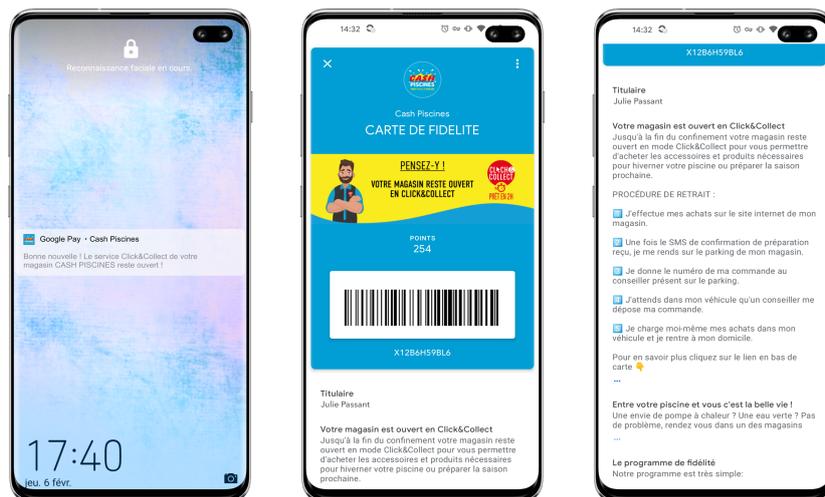
Cash Piscines choisit le wallet pour dématérialiser sa carte de fidélité

Mérignac, Paris, le 15 mars 2021 – Cash Piscines, l'enseigne spécialisée dans la vente de piscines et spas, accélère la digitalisation de ses services en offrant la possibilité à sa clientèle d'intégrer dans le wallet de leurs smartphones la carte de fidélité de l'enseigne. Pour mettre en place ce service innovant, Cash Piscines a fait appel à Captain Wallet, start up pionnière et leader du mobile wallet marketing. L'objectif de l'enseigne est d'offrir une nouvelle expérience client sur mobile et de faciliter l'accès et l'utilisation du programme de fidélité.

Concrètement, les clients peuvent dématérialiser, la carte de fidélité de l'enseigne dans leur wallet (Apple Wallet ou Google Pay selon les smartphones) de plusieurs façons : un email dédié ou un email reçu suite à une inscription sur le site de l'enseigne pour créer son compte personnel.

Une expérience client fluide

Une fois la carte dématérialisée dans le wallet mobile, le client a accès, en un clic, à l'intégralité des informations de son programme de fidélité : son solde de points actualisé en fonction de ses achats (0,33€ d'achat TTC= 1 point, 500 points = 5€ d'avantage utilisable en caisse), et prochainement la disponibilité de son chèque de fidélité correspondant aux nombres de points cumulés. Le code barre qui figure dans la carte walletisée permet également une identification rapide de l'utilisateur lors de son passage en caisse.



Cash Piscines se met au mobile wallet

Le wallet permet à l'enseigne de déployer une **stratégie de communication personnalisée** auprès de sa clientèle à travers l'envoi de notifications push pour l'informer de l'ouverture des magasins en Click&Collect en période de confinement, des nouvelles offres commerciales (accès au catalogue en ligne), ainsi que son solde de points mis à jour après chaque transaction.

Déployé depuis juillet 2020, le dispositif enregistre de très bons résultats avec **un taux d'installation des cartes de fidélité dans le wallet mobile de 66%** (après clic sur le CTA wallet) et un taux de rétention record de 99%.

« La transformation digitale, initiée en 2015, s'est accélérée avec la crise sanitaire et les confinements, période durant laquelle l'enseigne a su adapter ses processus de vente avec la généralisation du Click&Collect afin de garantir une continuité de service et répondre à une forte demande. Le partenariat avec Captain Wallet s'inscrit dans cette stratégie d'aller encore plus loin dans le service. La digitalisation du programme de fidélité dans le wallet mobile est une étape importante dans notre stratégie digitale » **déclare Cédric Guiraud, Directeur Adjoint de Cash Piscines.**

Le wallet, un puissant canal de communication sur mobile

Outre la carte de fidélité, la solution en mode SaaS de Captain Wallet permet aux marques et enseignes de dématérialiser n'importe quel support marketing sur les wallet mobiles, en quelques clics et de les connecter directement à leur CRM.

Une fois la dématérialisation effectuée dans le wallet, la solution Captain Wallet permet de mettre à jour le contenu, de le personnaliser et de relancer le client avec des push notifications. L'outil répond ainsi au besoin des marques de **densifier et fidéliser la relation avec leurs clients sur l'écran le plus utilisé afin de générer du drive to store. Enfin, le wallet est un outil pertinent dans un contexte de crise sanitaire où prévaut toujours le sans contact.**

« Nous nous réjouissons de nous associer à Cash Piscines. La dématérialisation de sa carte de fidélité et plus généralement de tous les supports marketing via le wallet mobile est une opportunité pour les enseignes de créer un canal de proximité avec sa clientèle », **indique Axel Detours, co-fondateur de Captain Wallet.**

A propos de CASH PISCINES

Cash Piscines est une entreprise spécialisée dans la vente de matériels spas et piscines en libre-service. Créée en 2000, Cash Piscines regroupe aujourd'hui 106 magasins en Europe et plus de 500 collaborateurs. L'enseigne, dont le siège social est à Mérignac (33), a été élue "Meilleure chaîne de magasins" et "Meilleure franchise" en 2019. En savoir plus : www.cash-piscines.com

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet est leader du marketing sur wallet mobile en Europe. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité, coupon promotionnel, coupon de retrait, e-réservation, badge, etc. en canal relationnel dynamique. La société utilise pour cela les wallet (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay et Google Pay. D'où un formidable effet de levier avec le paiement mobile en pleine croissance. Captain Wallet compte une centaine de clients dont Intermarché, Conforama, Unibail-Rodamco-Westfield, Leader Price mais aussi des marques emblématiques dans tous les secteurs (luxe, PAP, food, assurance, etc.) telles que Picard, Zadig & Voltaire, McDonald's, Le Bon Marché, Guerlain, Clarins, Petit Bateau, GrandVision, MACIF, April, Lacoste, Sandro, Pimkie, Jules, Accor, Nespresso, KFC, Décathlon, Furet du Nord... La société est active dans 180 pays à travers le monde.

CAPTAIN WALLET

Ulysse Communication

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20 / sbelabes@ulyссе-communication.com

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22 / ndaniels@ulyссе-communication.com